014 media

NOCHE

17

AÑOS DE EXPERIENCIA

Somos una compañía con **más de 17 años de experienci**a en la comercialización de soportes publicitarios en entornos segmentados

14

DELEGACIONES

Contamos con oficinas centrales en **Madrid y Barcelona,** y cobertura nacional a través de las 14 delegaciones

80

EMPLEADOS

250

FOTÓGRAFOS

Somos especialistas en **NOCHE**, y, además, también lo somos en cine, en wellness, en la universidad, y el ocio en general, y nos dirigimos a un target joven, urbano y con elevado nivel de consumo

+6.000

Hemos desarrollado una línea de soportes específicos para cada área y actualmente somos líderes en soportes de interior, con **más de 6.000 caras** en toda España

Realizamos **proyectos promocionales de marketing espectacular**, pases privados o decoración de espacios

Comercializamos entradas de cine, spas, masajes, personal trainer, escapadas, lavados, gasolina, moda así como otras actividades de ocio

014 media

El circuito noche de **014 Media** está formado por 1.100 Mupis estáticos, 200 mupis digitales, (E- Mupis) ubicados en 1.000 bares de copas y discotecas que generan buena parte del consumo de ocio nocturno a nivel nacional. Los locales de nuestra red son bares, pubs o discotecas de máximo tráfico y rotación de público cada fin de semana. A éstos locales se les atribuye la generación de tendencia y moda. Dentro de los locales, los soportes están ubicados en emplazamientos preferentes (barras, acceso a salas…) asegurando el impacto de las campañas publicitarias de nuestros clientes.
Multitud de marcas que buscan llegar a público joven utilizan nuestros soportes para conseguir un impacto cualitativo, 100% útil.

NOCHE

1.200 **Soportes**

1.000 **Locales**

200 **Circuito digital** de soportes

Posavasos
Tilllate.com portal lider en ocio nocturno

CINE

550 **Soportes**

220MIL Ejemplares mensuales de **Cinerama**

+400 **Cines**

+100 MILLÓNES **tickets Cine/año**

Soportes Ambient Media

UNIVERSIDAD

1.500 **Soportes**

33 **Universidades**

Soportes estáticos, dinámicos y digitales. Carpetas, portafolios, manteles, publicopias y otros elementos de ambient media

WELLNESS

400 **Soportes**

134 **Centros** wellness

200 Acciones especiales en 200 de los principales centros de españa

OCIO

+100 **Hoteles**

Cheque Escapada válido en +100 hoteles

Cheque Diversión
válido en parques temáticos
Cheque Musical
de los mejores musicales
Cheque Moda
válido en las tiendas Cortefiel

AUTOMOCIÓN

Cheque Lavado canjeable en las estaciones Repsol

+5.000

Tarjeta Gasolina canjeable en +5.000 estaciones

Tickets Parkimetros y Tickets Gasolinera

MERCAS

90 **Mercados de Abastos**

90.000 visitas diarias

100 Vallas

Lonas y Banderolas
Promociones

014 MEDIA

014 MEDIA, lleva más de diez años creando, diseñando, y ejecutando campañas en la noche con clientes de todos los sectores.

En nuestro entorno, llevamos a cabo acciones de diversos tipos: circuitos nacionales y segmentados estáticos y digitales ad hoc para cada cliente, campañas online a través de Tilllate.es, acciones especiales, personalización de locales, realización de eventos y campañas 360º, aprovechando el potencial de cada uno de nuestros soportes.

Gracias a este conocimiento de la noche, podemos segmentar nuestros circuitos y acciones dependiendo del target al que nuestro cliente quiera llegar: por edad, zona geográfica, gustos musicales, estética, condición sexual…e infinidad de tipologías más, lo que hace que el impacto sea 100 % útil. El cliente llega al público que le interesa, sin desperdiciar presupuesto en otros sectores de población a los que no les interesa alcanzar en esa campaña concreta.

Tenemos identificado el target del consumidor de ocio nocturno, y perfectamente clasificado para que las campañas que llevamos a cabo den en el clavo.

014 NOCHE: **PERFIL**

SEGMENTACIÓN PÚBLICO NIGHT-LIFE

TRENDY

25-35
60% H
40% M
NSE M - MA

Copernico
Independance
Orange Caffé
Negra Tomasa
Razzmatazz

Fortuny
Tiffanys
Marmara
Daily
Lobby

YUPPIE / 2ND YOUTH

25-45
50% H
50% M
NSE MA - A

CLUBBING

18-25
53% H
47% M
NSE M - MA

Kapital
La Riviera
Fabrik
Macumba
But

Cats
La Facultad
Campus Tavern
Lasal

ESTUDIANTES

18-25
50% H
50% M
NSE M - MA

CIRCUITOS **NOCHE**

NUESTRO CIRCUITO

014 MEDIA,, lleva más de diez años creando, diseñando, y ejecutando campañas en la noche con clientes de todos los sectores.

En nuestro entorno, llevamos a cabo acciones de diversos tipos: circuitos nacionales y segmentados estáticos y digitales ad hoc para cada cliente, campañas online a través de Tilllate.es, acciones especiales, personalización de locales, realización de eventos y campañas 360º, aprovechando el potencial de cada uno de nuestros soportes.

Gracias a este **conocimiento de la noche,** podemos segmentar nuestros circuitos y acciones dependiendo del target al que nuestro cliente quiera llegar: por edad, zona geográfica, gustos musicales, estética, condición sexual…e infinidad de tipologías más, lo que hace que el impacto sea 100 % útil. El cliente llega al público que le interesa, sin desperdiciar presupuesto en otros sectores de población a los que no les interesa alcanzar en esa campaña concreta.

Tenemos identificado el target del consumidor de ocio nocturno, y perfectamente clasificado para que las campañas que llevamos a cabo den en el clavo.

CIRCUITOS **NOCHE**

10.000.000
DE IMPACTOS

2.500.000
JÓVENES ENTRE 18 Y 40 AÑOS

Los soportes de los circuitos noche de 014 Media consiguen llegar a 2.500.000 jóvenes de entre 18 y 40 años cada fin de semana, consiguiendo 10.000.000 de impactos por campaña quincenal.

Gracias a lo novedoso de nuestros soportes, a las características del entorno y a la permeabilidad del público en el momento del impacto publicitario, al encontrarse en un momento de ocio, la notoriedad de las campañas en este entorno es muy elevada y el impacto, 100 % útil.

014NOCHE **EFECTIVIDAD**

EL RECUERDO de las campañas en soportes de 014 noche es de alrededor del 45%, aumentando la EFECTIVIDAD en el caso de los mupis digitales (Emupis). En Creatividades específicas para el entorno noche, esta efectividad aumenta.

Adaptando las creatividades al entorno noche, LA IMAGEN DEL ANUNCIANTE MEJORA, y aumenta la notoriedad de la campaña.

Al ver nuestro target a la marca en un entorno afín, la noche, MEJORA SU IMAGEN DE CARA AL PÚBLICO JOVEN.

Al utilizar el circuito noche en sus campañas, LA VALORACIÓN DE LAS MARCAS AUMENTA al situarse junto a los jóvenes en su principal actividad de ocio.

En cuanto a las marcas de bebidas, (alcoholes, cervezas, refrescos, energéticas..), al anunciarse en el punto de venta (los locales de copas suponen el 75 % de las ventas en el caso de los alcoholes), las campañas INCIDEN DIRECTAMENTE EN EL CONSUMO, AUMENTÁNDOLO, al estar presentes en el momento de decisión de compra.

CIRCUITOS **NOCHE**

MUPIS

70X100
CENTÍMETROS

1.200
SOPORTES

Soporte 70 x 100 retroiluminado, lo que, al encontrarnos en un entorno oscuro, hace que las campañas ganen en notoriedad y su visibilidad esté garantizada.
Contamos con 1.200 soportes a nivel nacional, ubicados en lugares preferentes (acceso a salas, barras), en zonas de máxima visibilidad, asegurando el impacto.
La red de locales que cuentan con nuestros soportes son siempre bares, pubs y discotecas de éxito, con un gran tráfico y rotación de gente en ellos cada fin de semana.
Ejemplos de locales del circuito Mupi Noche son Kapital, Tartufo, Fortuny o Fabrik en Madrid, Up&Down, Otto Zutz, Espite o Dacksy en Barcelona, Boss en Sevilla...

CIRCUITOS **NOCHE**

E - MUPIS

Soporte LCD FULL HD 47" vertical, ubicados en emplazamiento preferente (acceso a sala, barras) en los locales más emblemáticos de Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y País Vasco.
Admite todo tipo de creatividades, estáticas y dinámicas, con lo que las campañas adquieren máxima notoriedad.
Los contenidos son, además de publicitarios, ad hoc para cada local creados por Tilllate, lo que hace que el soporte sea más interesante y atractivo para la clientela.
Tienen una ocupación máxima de 5 clientes, resultando así una frecuencia de 40 spots / hora de cada campaña.
Ejemplos de locales del circuito Emupi son Lobby, La Riviera, Kapital, Vanity o Shoko en Madrid; Oshum, Razzmatazz, Sutton o Roxy en Barcelona, Pacha Valencia y País Vasco, o Bogart en Sevilla.

EJEMPLOS CAMPAÑAS **MUPI**

EJEMPLOS CAMPAÑAS **MUPI**

CIRCUITO DIGITAL: **EMUPI NOCHE**

ACCIONES ESPECIALES

ESCAPARATISMO: BOMBAY SAPHIRE

PERSONALIZACIÓN Y TEMATIZACIÓN DE BARRAS Y LOCALES: RON BARCELÓ

ACCIONES CRUZADAS EN LOCALES AFTER WORK: CORONITA

ACCIONES ESPECIALES

SAMPLINGS - COMANDO AZAFATAS: NIVEA

ACTUACIONES Y COREOGRAFÍAS – HALLOWEEN FEVER

SAMPLINGS – PHOTOCALL CAROLINA HERRERA

ROAD SHOWS – HALLOWEEN FEVER BUS

Antonio Tejelo
Jefe de Producto Noche y Gym
682 179 433
atejelo@014media.com

C/ Londres, 38 28028 Madrid. 91 426 38 80