

WELLNESS

# 1 INFO GENERAL

18  
AÑOS DE EXPERIENCIA

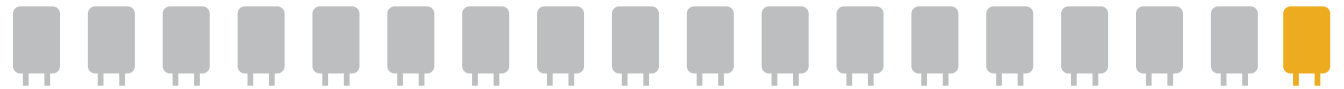
Somos una compañía con **más de 18 años de experiencia** en la comercialización de soportes publicitarios en entornos segmentados

14  
DELEGACIONES

Contamos con oficinas centrales en **Madrid y Barcelona**, y cobertura nacional a través de las 14 delegaciones

120  
EMPLEADOS

Somos especialistas en publicidad indoor en diferentes entornos como noche, wellness, noche, universidad y nos dirigimos a un target joven, urbano y con elevado nivel de consumo.



+ 8.000  
SOPORTES

Hemos desarrollado una línea de soportes específicos para cada área y actualmente somos líderes en soportes de interior, con **más de 8.000 caras** en toda España

**Explotación publicitaria de soportes en:**  
Cines, Gimnasios, Discotecas, Universidades, Mercasa, Metro de Madrid, centros comerciales...

**Especialistas en estos entornos.**  
Lo que nos permite acometer cualquier proyecto o acción promocional en ellos como pueden ser:  
**Marketing espectacular, pases privados, decoración de espacios.**

**Comercialización de entradas** de cine, spas, masajes, escapadas así como entradas a muchas opciones de ocio y cultura a través de la empresa **CHEQUE MOTIVA.**

# 2 POR QUÉ WELLNESS



**CONCEPTO WELLNESS**

Ha evolucionado hacia un nuevo concepto de bienestar y calidad de vida, pieza clave para equilibrar belleza, salud física y mental de nuestro cuerpo y mente.

Lugar de ocio y salud, donde además entablamos relaciones sociales que favorecen la receptividad por parte de sus usuarios a la publicidad. Idóneo para realizar publicidad segmentada para este tipo de target, donde caben numerosos productos y servicios.

# 3 NUESTRO TARGET

## TARGET

HOMBRES Y MUJERES URBANOS DE 25 A 45 AÑOS.

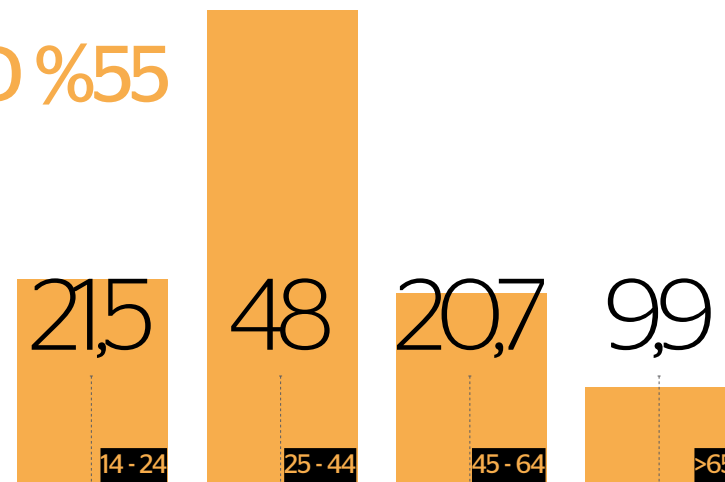
## ELEVADO NIVEL DE CONSUMO



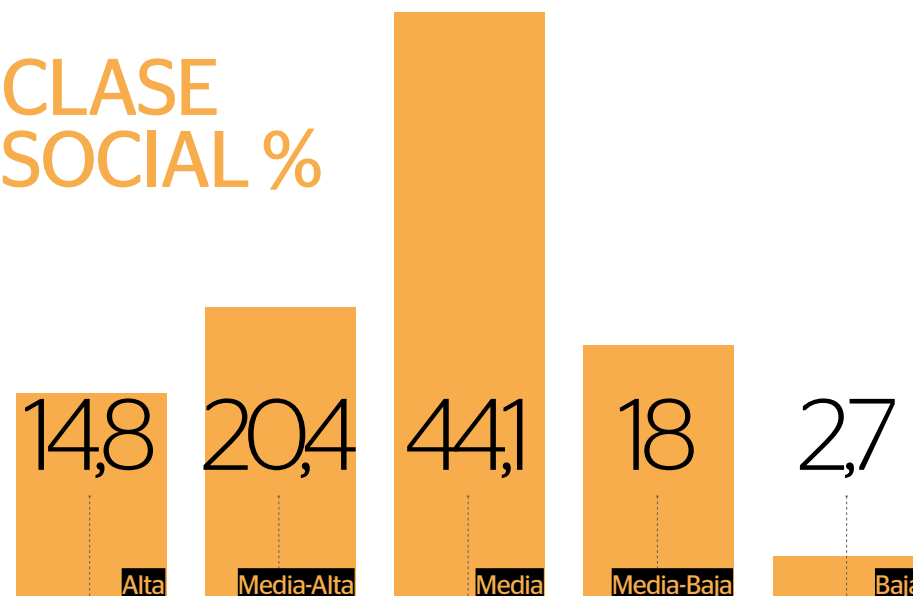
Entre edades de 25 a 45 años, de **clase social media-media alta**, principalmente activos y urbanos, **altamente consumistas en tecnología, automoción, moda, alimentación saludable y perfumería/cosmética**, que busca un ambiente agradable, un equilibrio del cuerpo y la mente, en definitiva un buen estilo de vida.

**40% se concentran en Madrid y Cataluña** y con una media de asistencia de 2 veces a la semana

## EDAD %55



## CLASE SOCIAL %



# 4 QUÉ OFRECEMOS

GRUPO 014 cuenta con **un equipo especializado en publicidad dentro del sector wellness**, con una amplia y probada experiencia, lo que nos permite ser únicos a la hora de presentar una **cuidada y completa estrategia publicitaria**.

Ofrecemos **productos de primer nivel en las principales y más selectas cadenas:**

## MUPIS

MUPIS ESTÁTICOS  
DIGITALES, 47" VERTICAL

580.000

SOCIOS

134

CENTROS WELLNESS

400

SOPORTES

2.000.000

IMPACTOS POR CAMPAÑA

## ACCIONES ESPECIALES

MÁS DE  
200

CENTROS WELLNESS

PERSONALIZACIÓN DE  
VESTUARIOS Y SALAS  
DE FITNESS, SAMPLING,  
AZAFATAS, PATROCINIO  
DE EVENTOS...

## CHEQUES PROMOCIONALES

CHEQUESPA Y MASAJE  
ACEPTADOS EN MÁS DE

110

CENTROS WELLNESS

# 5 LAS MEJORES CADENAS



DIR

ZEST

PAIDESPORT

POLIDEPORTIVOS & FITNESS

GO FIT

NORTE REAL

WELLSPORT CLUB

PALESTRA

FÍSICO

ZAGROS

UBAE EUROFITNESS

ACTIVAT

LAIETA

FUNDACIÒ CLAROR

DELFOSSPORT

CLUB DE SOL SITGES

CENTROS TELSA

Y MUCHOS MÁS...

# 5 CIRCUITOS

## MUPIS

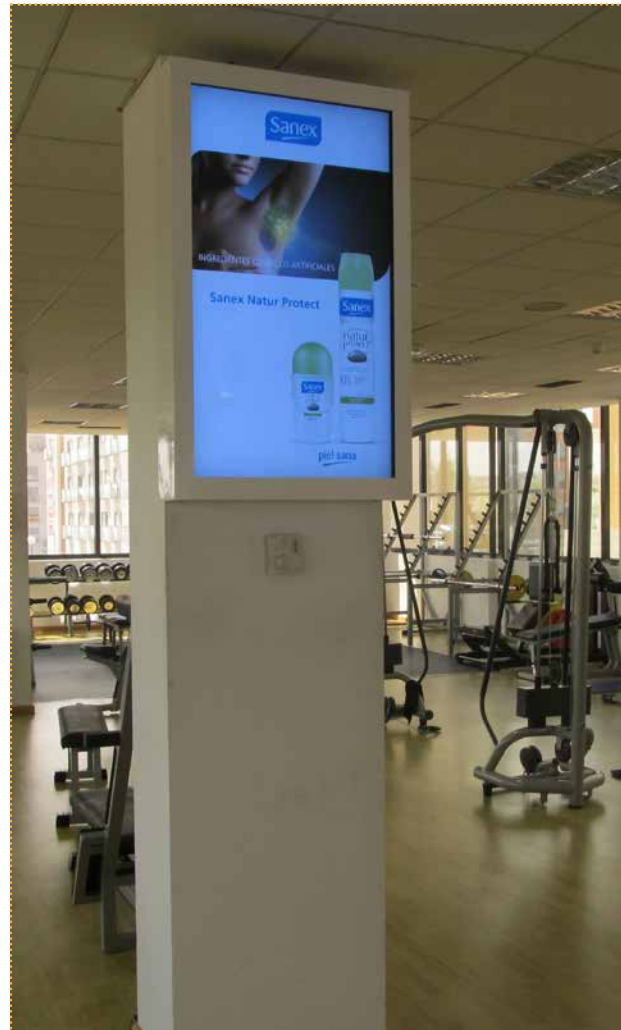
70X100 220€  
RETROILUMINADO TARIFA

## DIGITAL

47" 250€  
RETROILUMINADO TARIFA

### RECARGO SEGMENTACIÓN: 30%

Soporte muy visible e iluminado,  
ubicado en las zonas de más tráfico, en  
recepción, salas de entrenamiento y  
acceso a vestuarios



# 5 CIRCUITOS





# 6 ACCIONES ESPECIALES



▶ Cuéntanos tus necesidades y nosotros te diremos qué hacer y cómo hacerlo. ▶

Distribución de Folletos

Sampling con o sin azafata

Stands promocionales

Personal trainer embajador de tu marca

Personalización de vestuarios, fijación de vinilos en espejos y taquillas

Personalización de salas de clases dirigidas y de salas de entrenamiento a través de vinilos de gran formato

Patrocinio de eventos deportivos, como paddel, squash...

Acciones 360° en centros exclusivos

Activación en punto de venta



# 7 SAMPLINGS



Campaña sampling sin azafata - L'OREAL MEN EXPERT



Campaña sampling sin azafata - SANEX DERMO REPAIR

# 8 DECORACIÓN SALAS



Campaña Sanitas Sport -decoración salas



Campaña Rexona - decoración salas de clases dirigidas

# 9 PERSONALIZACIÓN ZONAS



Campaña Biotherm - personalización duchas



Campaña Biotherm - personalización vestuarios

# 10 NAMING



Campaña NAMING: "SALA REXONA"

---

Alberto Mora  
Jefe Producto Wellness  
615 263 302  
amora@O14media.com

Londres, 38  
28028 • Madrid  
91 426 38 80

una idea  O14

---